

Số: /KH-UBND

Bắc Kạn, ngày tháng 9 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn và chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại năm 2023

Thực hiện Quyết định số 2948/QĐ-BCT ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2023 và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn và chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại năm 2023 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm triển khai Chương trình khuyến công quốc gia năm 2023 và thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các địa phương, các doanh nghiệp, hợp tác xã vùng Đông Bắc nói riêng và trong cả nước nói chung qua đó giới thiệu, quảng bá về sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (*sản phẩm miến dong, bún khô, phở khô, Trà hoa vàng, Trà bí xanh thơm, sản phẩm từ cây dược liệu, sản phẩm từ củ nghệ...*) và các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Bắc Kạn, các tỉnh vùng Đông Bắc và các địa phương trong cả nước.

- Giới thiệu những thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế của tỉnh Bắc Kạn nói riêng, các tỉnh, thành phố trong khu vực Đông Bắc và của cả nước nói chung; tăng cường mối quan hệ kinh tế, thương mại, du lịch giữa các tỉnh, thành phố; thúc đẩy hoạt động trao đổi, giao thương, chia sẻ kinh nghiệm, mở rộng hợp tác đầu tư, liên kết trong sản xuất, mở rộng thị trường nội địa qua đó giúp tăng trưởng kinh tế địa phương và kinh tế vùng.

- Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn gặp gỡ, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường, tìm ra giải pháp hình thành các chuỗi cung ứng từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm; Thúc đẩy kích cầu tiêu dùng, nắm bắt nhu cầu, thị hiếu khách hàng qua đó cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh thích hợp, đón đầu xu thế thị trường.

- Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hỗ trợ phát triển thị trường cho hàng hóa sản xuất trong nước; tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng Bắc Kạn được tiếp cận, mua sắm sản phẩm có uy tín, chất lượng của các tỉnh trong khu vực và cả nước, thúc đẩy hoạt động kinh doanh thương mại, góp phần tăng trưởng giá trị tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức sự kiện đảm bảo chu đáo, tiết kiệm, hiệu quả, an toàn, đúng mục đích, ý nghĩa đề ra, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, tạo được ấn tượng tốt đẹp và sức lan tỏa trong cộng đồng dân cư và du khách, đại biểu đến tham quan, trải nghiệm; Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai nhanh chóng, liên tục, kịp thời, sâu rộng bằng nhiều hình thức phong phú, thiết thực.

- Các sở, ban, ngành, địa phương chủ động triển khai với tinh thần trách nhiệm, phối hợp chặt chẽ, hiệu quả trong công tác chuẩn bị, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ, chất lượng các công việc được phân công; thực hiện đồng bộ các giải pháp để đẩy mạnh tuyên truyền, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trước, trong và sau sự kiện.

- Việc tổ chức hoạt động Hội chợ, Hội nghị phải đảm bảo tạo cơ hội thực sự cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở công nghiệp nông thôn, các tổ chức xúc tiến thương mại, các hiệp hội, ngành hàng.... trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm và gặp gỡ, trao đổi, ký kết hợp đồng kinh tế.

- Sản phẩm trưng bày, quảng bá tại Hội chợ phải đa dạng, phong phú trong đó quan tâm đến sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các địa phương đồng thời đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn, quy chuẩn theo yêu cầu, nhu cầu thị hiếu và mua sắm của người tiêu dùng.

- Thực hiện tốt công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ theo quy định; nghiêm cấm các hoạt động cờ bạc, vui chơi có thưởng dưới mọi hình thức tại Hội chợ.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung

1.1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn

1.2. Cơ quan tổ chức thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn

1.3. Cơ quan phối hợp thực hiện: Các Sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Khoa học và Công nghệ, Giao thông vận tải, Tài chính, Y tế; Công an tỉnh; Tỉnh đoàn Bắc Kạn; Cục Quản lý thị trường tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Báo Bắc Kạn, Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Kạn; UBND các huyện, thành phố; Công ty Điện lực Bắc Kạn; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân trẻ tỉnh và các đơn vị có liên quan.

1.4. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại và các đơn vị có liên quan.

1.5. Thời gian thực hiện: Quý III, IV năm 2023.

1.6. Nội dung sự kiện: Hoạt động thông tin, tuyên truyền quảng bá; Hội nghị xúc tiến tiêu thụ và kết nối giao thương các sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn năm 2023; Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc- Bắc Kạn năm 2023; Hội

ngihtập huấn ngắn hạn về kỹ năng phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm trên Internet cho doanh nghiệp, hợp tác xã; Hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ tỉnh Bắc Kạn đến người tiêu dùng trong nước trên kênh truyền hình Trung ương.

2. Nội dung chi tiết

2.1. Hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá

a) Nội dung: Thông tin truyền thông về các nội dung chính của sự kiện; giới thiệu các tiềm năng, thế mạnh về phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh Bắc Kạn và các tỉnh, thành phố; quảng bá, giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, những thông tin kết nối tiêu thụ sản phẩm.

b) Hình thức: Xây dựng thông cáo báo chí; Xây dựng, phát hành video clip thông tin truyền thông về sự kiện; Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổ động trực quan, mạng xã hội (zalo, facebook, youtube...); xe loa cổ động, tuyên truyền; tuyên truyền miệng tại các gian hàng Hội chợ; tuyên truyền thông qua các màn hình Led công cộng trên địa bàn thành phố Bắc Kạn; gửi văn bản đề nghị các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương, UBND các tỉnh, thành phố, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố... phối hợp hỗ trợ, tuyên truyền, quảng bá về sự kiện và các hình thức thông tin, tuyên truyền phù hợp khác.

c) Sản phẩm truyền thông chính: 01 Thông cáo báo chí (trước khi diễn ra sự kiện); 01 video clip (thời lượng 2-3 phút) thông tin, tuyên truyền về sự kiện; ít nhất 40 lượt các phương tiện thông tin đại chúng đưa tin trước, trong và sau khi diễn ra các sự kiện.

2.2. Hội nghị xúc tiến tiêu thụ và kết nối giao thương các sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn năm 2023

a) Tên Hội nghị: Hội nghị xúc tiến tiêu thụ và kết nối giao thương các sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn năm 2023.

b) Thời gian, địa điểm (dự kiến): Bắt đầu từ 13h30' ngày 24/11/2023 (½ ngày) tại Hội trường tỉnh Bắc Kạn (*Địa chỉ: Tổ 1A, phường Phùng Chí Kiên, thành phố Bắc Kạn, tỉnh Bắc Kạn*).

c) Thành phần đại biểu:

- Đại biểu Trung ương: Mời đại diện các Cục, Vụ thuộc Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam và các thành phần khác có liên quan.

- Đại biểu tỉnh Bắc Kạn: Lãnh đạo UBND tỉnh, Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; các tổ chức tín dụng và các thành phần khác có liên quan.

- Đại biểu các tỉnh, thành phố: Sở Công Thương, Liên minh Hợp tác xã; Tổ chức xúc tiến thương mại và các thành phần khác có liên quan.

- Đại biểu là các doanh nghiệp: Đại diện các hiệp hội, hội, hệ thống siêu thị, nhà phân phối, các sàn thương mại điện tử, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở công nghiệp nông thôn... của tỉnh Bắc Kạn và các tỉnh, thành phố trong nước.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương và địa phương.

d) Nội dung triển khai

- *Công tác chuẩn bị*: Xây dựng danh mục các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh cần kết nối tiêu thụ; Tổ chức khảo sát thị trường, mời gọi các đơn vị, tổ chức xúc tiến thương mại, hệ thống phân phối, bán lẻ, các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và các đơn vị có liên quan tham dự sự kiện và hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm tỉnh Bắc Kạn; xây dựng kịch bản chương trình Hội nghị; Xây dựng video clip giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng có thể mạnh của tỉnh Bắc Kạn; in ấn và phát hành catalogue giới thiệu sản phẩm; Chuẩn bị hội trường, trang trí khánh tiết và các điều kiện cần thiết khác để phục vụ Hội nghị.

- *Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm (diễn ra đồng thời với Hội nghị)*

+ Thời gian trưng bày: ½ ngày, dự kiến bắt đầu từ 13h00' ngày 24/11/2023

+ Địa điểm: Sân Hội trường tỉnh Bắc Kạn.

+ Số lượng bàn trưng bày: dự kiến 15-20 bàn trưng bày cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh.

- *Chương trình Hội nghị (dự kiến)*: Đón tiếp đại biểu, tham quan khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm; Văn nghệ chào mừng; Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Kạn; Báo cáo về tình hình sản xuất hàng hóa và giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh tỉnh Bắc Kạn (trình chiếu video clip); Mời đại diện Bộ Công Thương dự và phát biểu; Trao đổi, thảo luận, kết nối tiêu thụ sản phẩm thông qua kênh phân phối trong nước; Ký kết hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ; Phát biểu bế mạc Hội nghị của Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Kạn.

2.3. Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc- Bắc Kạn

a) Thời gian, địa điểm dự kiến: Từ ngày 24/11/2023 - 30/11/2023 tại Sân Nhà Văn hóa tỉnh Bắc Kạn, tổ 7, phường Sông Cầu, thành phố Bắc Kạn, tỉnh Bắc Kạn.

b) Quy mô: Khoảng 200 gian hàng tiêu chuẩn (*kích thước: 3mx3m bao gồm khung, vách ngăn, thảm trải sàn, 01 bàn + 02 ghế, 01 ổ cắm điện, 02 bóng đèn*) được bố trí trong nhà tiền chế, dự kiến sẽ thu hút từ 150-200 đơn vị, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia.

c) Nội dung và các hoạt động chính

(i) *Tổ chức khai mạc Hội chợ*

- Tên phong sân khấu: Khai mạc Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn năm 2023 (có thiết kế riêng).

- Thời gian, địa điểm dự kiến: Bắt đầu lúc 19h30' ngày 24/11/2023 (Thứ sáu) tại sân khấu Hội chợ (*Sân Nhà Văn hóa tỉnh Bắc Kạn*).

- Thành phần đại biểu dự kiến:

+ Đại biểu Trung ương: Đại diện Lãnh đạo một số Cục, Vụ thuộc Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các thành phần, đơn vị có liên quan thuộc các Bộ, ban, ngành Trung ương.

+ Đại biểu tỉnh Bắc Kạn: Thường trực Tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ tỉnh; Các đồng chí ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Văn phòng Tỉnh ủy, Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND, Văn phòng UBND tỉnh; các Sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị- xã hội tỉnh; Thường trực Huyện ủy, HĐND, UBND huyện; phòng Kinh tế, phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố; Công ty Điện lực Bắc Kạn; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân trẻ tỉnh; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở công nghiệp nông thôn, hệ thống siêu thị, nhà phân phối....

+ Đại biểu các tỉnh, thành phố: Lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố; Sở Công Thương, Liên minh Hợp tác xã; Đại diện các hiệp hội, ngành hàng, tổ chức xúc tiến thương mại; hệ thống siêu thị, nhà phân phối; sàn thương mại điện tử; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở công nghiệp nông thôn....

+ Các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương và địa phương.

- Dự kiến chương trình khai mạc: Văn nghệ chào mừng; Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo UBND tỉnh; Phát biểu đại diện Bộ Công Thương; Cắt băng khai mạc và mời đại biểu tham quan các gian hàng tại Hội chợ.

(ii) Tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm

- Thời gian, địa điểm: Từ ngày 24/11/2023 đến hết ngày 30/11/2023 (07 ngày) tại Sân Nhà Văn hóa tỉnh Bắc Kạn;

- Đối tượng tham gia gian hàng: Các cơ sở công nghiệp nông thôn theo quy định tại Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công; tổ chức xúc tiến thương mại và các đơn vị, địa phương.

- Mặt hàng và sản phẩm trưng bày, giới thiệu, quảng bá và kết nối tiêu thụ: Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề; sản phẩm nông - lâm - hải sản và chế biến thực phẩm; hàng thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, nội thất; sản phẩm may mặc, thời trang, da giày, gia dụng; Các sản phẩm công nghiệp đặc trưng, thế mạnh của các tỉnh, thành phố.

(iii) Tổ chức các hoạt động bổ trợ: Các hoạt động văn nghệ, vui chơi, giải trí trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ; các hoạt động, chương trình khuyến mãi, ưu đãi người tiêu dùng do các doanh nghiệp, hợp tác xã thực hiện (nếu có); các hoạt động bán hàng trực tuyến, trao đổi, đàm phán, ký kết hợp đồng....

2.4. Hội nghị tập huấn ngắn hạn về kỹ năng phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm trên Internet cho doanh nghiệp, hợp tác xã

a) Thời gian, địa điểm (dự kiến): Ngày 25, 26/11/2023 (Thứ bảy, chủ nhật) tại thành phố Bắc Kạn (*Khai mạc Hội nghị: Bắt đầu lúc 08h00' ngày 25/11/2023*)

b) Quy mô: khoảng 60 đại biểu là các tổ chức xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở công nghiệp nông thôn vùng Đông Bắc.

c) Thành phần đại biểu: Đại diện các tổ chức xúc tiến thương mại, các doanh nghiệp, hợp tác xã vùng Đông Bắc.

- Dự khai mạc Hội nghị: Mời Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương dự, Lãnh đạo UBND tỉnh, Lãnh đạo Sở Công Thương, Lãnh đạo Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Lãnh đạo Hiệp Hội doanh nghiệp, Lãnh đạo Hội doanh nhân trẻ tỉnh Bắc Kạn và đại diện cơ quan báo chí Trung ương và địa phương.

(Có Kế hoạch riêng)

2.5. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ tỉnh Bắc Kạn đến người tiêu dùng trong nước trên kênh truyền hình Trung ương

a) Thời gian, địa điểm dự kiến: Tháng 11/2023 tại tỉnh Bắc Kạn

b) Quy mô: Xây dựng và phát sóng tin, phóng sự quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn trên Đài truyền hình Trung ương nhằm thông tin, quảng bá sâu rộng và thu hút được sự quan tâm, kết nối của người tiêu dùng, nhà phân phối trên cả nước.

(Có Kế hoạch riêng)

III. NGUỒN KINH PHÍ

1. Kinh phí tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn

Từ Nguồn kinh phí khuyến công quốc gia năm 2023 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 2948/QĐ-BCT ngày 29/12/2022 về việc giao kế hoạch kinh phí khuyến công quốc gia năm 2023 (*Hỗ trợ 80% chi phí gian hàng cho các cơ sở công nghiệp nông thôn theo quy định tại Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công tham gia Hội*); Ngân sách cấp tỉnh đã cấp cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2388/QĐ-UBND ngày 10/12/2022 và Quyết định số 389/QĐ-UBND ngày 13/3/2023 của UBND tỉnh (*hỗ trợ chi phí đón tiếp đại biểu: mời cơm đại biểu; hỗ trợ lưu trú cho đại biểu ngoài tỉnh; văn nghệ chào mừng; hoạt động chiêu thương; hỗ trợ chi phí trang trí gian hàng cho các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia gian hàng của các huyện, thành phố....*); Ngân sách cấp huyện; Nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Kinh phí tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ và kết nối giao thương các sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn; Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ tỉnh Bắc Kạn đến người tiêu dùng trong nước trên kênh truyền hình Trung ương

Từ ngân sách cấp tỉnh đã cấp cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2388/QĐ-UBND ngày 10/12/2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

3. Kinh phí tổ chức Hội nghị tập huấn ngắn hạn về kỹ năng phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm trên Internet cho doanh nghiệp, hợp tác xã vùng Đông Bắc

Từ Nguồn kinh phí Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

Sở Công Thương là đơn vị chủ trì và chịu trách nhiệm trong việc triển khai thực hiện toàn bộ các nội dung liên quan đến công tác tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn và chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại năm 2023, cụ thể:

a) Phối hợp với các Sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức, Tổ giúp việc Ban Tổ chức và thống nhất kịch bản, nội dung chương trình Hội chợ, Hội nghị. Tham mưu cho UBND tỉnh thư mời/văn bản gửi UBND các tỉnh, thành phố và các đơn vị tham gia Hội chợ, Hội nghị.

b) Tổ chức xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; phê duyệt dự toán, kế hoạch lựa chọn nhà thầu theo phân cấp và quy định pháp luật hiện hành.

c) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan xây dựng thông cáo báo chí và thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí để tạo lan tỏa thông tin và tuyên truyền về sự kiện.

d) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan làm tốt công tác vận động các cơ sở công nghiệp nông thôn và các đơn vị, địa phương tham gia các hoạt động của sự kiện; Tổng hợp danh sách đại biểu, khách mời tham gia Hội chợ, Hội nghị.

đ) Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh chuẩn bị bài phát biểu khai mạc, bế mạc của Lãnh đạo UBND tỉnh tại hội nghị, bài phát biểu khai mạc chương trình khai mạc Hội chợ; Tham mưu xây dựng nội dung giấy mời; Tổng hợp, đề xuất danh sách đại biểu, khách mời và phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh trong công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời tham dự đảm bảo trang trọng, chu đáo.

e) Chủ động trao đổi, phối hợp, làm việc và tham mưu cho UBND tỉnh trong việc liên hệ và mời các Bộ, ngành, các Hiệp hội, ngành hàng, các hệ thống siêu thị, nhà phân phối và các đơn vị có liên quan ngoài tỉnh tham dự Hội chợ, Hội nghị; Tổ chức đoàn đi làm việc với các đơn vị thuộc Bộ, ngành Trung ương để mời tham gia sự kiện và hỗ trợ trong việc kết nối, tiêu thụ sản phẩm; tổ chức đi chiêu thương tại các tỉnh, thành phố để mời, vận động các đơn vị, địa phương và cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia sự kiện của tỉnh Bắc Kạn.

f) Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh thực hiện nhiệm vụ quản lý thị trường, đảm bảo lưu thông hàng hóa theo pháp luật, tổ chức thực hiện nhiệm vụ kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại tại Hội chợ.

g) Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

- Tổ chức đấu thầu lựa chọn đơn vị tổ chức Hội chợ và các hạng mục khác theo quy định; ký Hợp đồng thực hiện Đề án khuyến công với Cục Công Thương địa phương; tham mưu thực hiện tốt công tác chuẩn bị; thực hiện công tác thanh, quyết toán nguồn kinh phí hỗ trợ từ ngân sách Trung ương theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị trúng thầu tổ chức thiết kế sơ đồ tổng thể mặt bằng Hội chợ; tham mưu thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về sự kiện; Thiết kế, trang trí và thi công các hạng mục của Hội nghị, Hội chợ đảm bảo khoa học, có tính thẩm mỹ cao; tham mưu cho Sở Công Thương, Ban Tổ chức phê duyệt brochure, backdrop, baner, phát hành giấy mời khai mạc và duyệt các nội dung chương trình sự kiện; chủ động phối hợp với các cơ quan, địa phương có liên quan để đảm bảo các điều kiện cần thiết khác để tổ chức sự kiện.

- Phối hợp trong việc vận động, tiếp nhận đăng ký và bố trí, sắp xếp gian hàng cho các tổ chức, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ.

- Tổ chức xây dựng, ban hành kế hoạch, phê duyệt dự toán chi tiết, ký Hợp đồng với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, triển khai thực hiện Hội nghị tập huấn ngắn hạn về kỹ năng phát triển thị trường và tiêu thụ sản phẩm trên Internet cho doanh nghiệp, hợp tác xã vùng Đông Bắc đảm bảo thiết thực, hiệu quả; Tổ chức xây dựng, phê duyệt kế hoạch và tổ chức triển khai Đề án Tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ tỉnh Bắc Kạn đến người tiêu dùng trong nước trên kênh truyền hình Trung ương.

- Cử viên chức thường trực trong suốt thời gian tổ chức hội chợ để quản lý và giải quyết kịp thời những phát sinh vướng mắc đồng thời bố trí viên chức phối hợp, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã và các hội, hiệp hội ngành hàng trong và ngoài tỉnh tham gia sự kiện.

h) Chủ trì tổ chức nghiệm thu Đề án khuyến công quốc gia và chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thực hiện hoàn thành công tác thanh quyết toán các nguồn kinh phí hỗ trợ theo đúng quy định.

2. Văn phòng UBND tỉnh

a) Phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị liên quan chuẩn bị thư mời và nội dung, chương trình, bài phát biểu của Lãnh đạo tỉnh; phát hành thư mời đại biểu các Bộ, ngành Trung ương, đại biểu các tỉnh, thành phố, đại biểu tỉnh Bắc Kạn, cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương và địa phương, phối hợp chuẩn bị công tác lễ tân, hậu cần, đón tiếp đại biểu.

b) Phối hợp với Sở Công Thương chuẩn bị Hội trường và các điều kiện đảm bảo để tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ và kết nối giao thương các sản phẩm hàng hóa tỉnh Bắc Kạn năm 2023; Cử cán bộ phối hợp, hỗ trợ kỹ thuật trong suốt quá trình diễn ra Hội nghị.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chỉ đạo bình ổn giá thuê phòng nghỉ tại các nhà nghỉ, khách sạn thuộc địa bàn thành phố Bắc Kạn trong suốt thời gian diễn ra sự kiện;

b) Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Xúc tiến và Du lịch tỉnh bố trí, bàn giao việc sử dụng mặt bằng (Sân Nhà Văn hóa tỉnh) và đảm bảo các điều kiện cần thiết khác để tổ chức Hội chợ theo đúng kế hoạch (bàn giao mặt bằng cho đơn vị tổ chức sự kiện, dự kiến từ ngày 15/11/2023 đến hết ngày 06/12/2023); Chỉ đạo Đoàn Nghệ thuật Dân tộc tỉnh chuẩn bị và tổ chức chương trình văn nghệ tại chương trình khai mạc Hội chợ và Hội nghị (kinh phí do đơn vị tổ chức chi trả theo dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt).

c) Phối hợp với Sở Công Thương thường xuyên kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi lợi dụng Hội chợ để tổ chức các hoạt động mê tín, dị đoan hoặc các hoạt động biểu diễn phản cảm, trái thuần phong mỹ tục.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí của tỉnh, các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông với tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền, đưa tin thường xuyên về sự kiện.

b) Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng thông cáo báo chí và phối hợp thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra các hoạt động của sự kiện; hỗ trợ liên hệ với một số Báo, Tạp chí Trung ương (*Công Thương, Nông nghiệp Việt Nam, Nông thôn ngày nay, VOV Đông Bắc...*) để phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các nội dung, hoạt động của sự kiện.

c) Phối hợp Sở Công Thương để thực hiện các nội dung tuyên truyền, quảng bá sự kiện trên màn hình Led tại Sân Nhà Văn hóa tỉnh.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và UBND các huyện, thành phố xây dựng Báo cáo tổng hợp tình hình sản xuất hàng hóa và nhu cầu kết nối các sản phẩm hàng hóa của tỉnh phục vụ công tác chiêu thương, kết nối tiêu thụ và chương trình Hội nghị; Phối hợp với Sở Công Thương trong việc vận động các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ, Hội nghị và trong các công tác chuẩn bị và tổ chức sự kiện.

6. Sở Y tế: Chỉ đạo lực lượng chức năng tạo điều kiện phối hợp, hướng dẫn và kiểm tra công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, công tác y tế trong thời gian diễn ra sự kiện.

7. Sở Tài chính: Tham mưu những nội dung liên quan thuộc trách nhiệm, thẩm quyền của UBND tỉnh trong việc điều chỉnh, thu hồi nguồn kinh phí địa phương (đã cấp cho Sở Công Thương) để thực hiện Kế hoạch này.

8. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn phương tiện vận chuyển hàng hóa của các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ được thuận lợi.

9. Công an tỉnh: Phối hợp với Ban Tổ chức; Chỉ đạo các đơn vị, địa phương đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng, chống cháy nổ trong thời gian diễn ra các sự kiện tại thành phố Bắc Kạn; Có phương án điều tiết, phân luồng giao thông, tạo điều kiện cho các phương tiện vận chuyển hàng hóa đỗ để tập kết hàng hóa tham gia Hội chợ; không để ùn tắc giao thông tại trước Sân Nhà Văn hóa tỉnh trong buổi tối khai mạc Hội chợ.

10. Cục Quản lý thị trường tỉnh: Tăng cường kiểm tra, kiểm soát hóa đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng hàng hóa; kiểm tra nhãn hàng hóa, việc niêm yết giá theo quy định của pháp luật đối với sản phẩm hàng hóa trưng bày và bán tại Hội chợ; kiểm tra các hoạt động xúc tiến thương mại của tổ chức, cá nhân tham gia kinh doanh tại Hội chợ.

11. Tỉnh đoàn Bắc Kạn: Phối hợp Sở Công Thương trong công tác thông tin, tuyên truyền về các nội dung của sự kiện thông qua các kênh tuyên truyền của đơn vị; phối hợp trong công tác đón tiếp đại biểu dự khai mạc Hội chợ (*bố trí, sử dụng tối đa diện tích Sân Trung tâm hoạt động Thanh thiếu nhi phục vụ việc đỗ phương tiện, xe ô tô của đại biểu tham gia dự chương trình khai mạc Hội chợ*).

12. Các sở, ban ngành có liên quan: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương trong quá trình thực hiện.

13. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

a) Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tham gia gian hàng tại Hội chợ; Chỉ đạo các cơ quan liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các nội dung của Hội chợ, Hội nghị.

b) Tổng hợp, đăng ký số lượng gian hàng Hội chợ và đăng ký Đoàn đại biểu tham dự sự kiện, gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh; xây dựng Kế hoạch tham gia gian hàng của các cơ sở công nghiệp nông thôn đồng thời phối hợp Sở Công Thương trong việc thiết kế, trang trí gian hàng của huyện, thành phố.

c) Bố trí kinh phí trong nguồn ngân sách địa phương để hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tham gia gian hàng Hội chợ và Hội nghị theo đúng quy định (*chi phí vận chuyển hàng hóa, tiền ăn, tiền ngủ và các chi phí khác có liên quan khác*).

d) UBND thành phố Bắc Kạn: Phối hợp bố trí, sắp xếp các vị trí dựng, treo băng zôn, cờ phướn...tuyên truyền, cổ động trực quan Hội chợ; Chỉ đạo UBND phường Sông Cầu tổ chức quản lý, sắp xếp, đảm bảo an ninh, trật tự và các nội dung liên quan trong việc trông giữ xe đảm bảo theo quy định để phục vụ nhu cầu của nhân dân và khách tham quan Hội chợ;

Phối hợp Sở Công Thương để thực hiện các nội dung tuyên truyền, quảng bá sự kiện trên màn hình Led công cộng do UBND thành phố đang quản lý.

14. Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và Hội Doanh nhân trẻ tỉnh: Chủ động kêu gọi, tuyên truyền, vận động hội viên tham gia gian hàng và quảng bá, liên kết tiêu thụ sản phẩm; Vận động Liên minh, Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ các tỉnh, thành phố tham gia các sự kiện tại thành phố Bắc Kạn.

15. Báo Bắc Kạn, Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Kạn: Tăng cường xây dựng phóng sự, tin bài, tạo banner tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của đơn vị để phục vụ tuyên truyền, quảng bá về sự kiện, về sản phẩm hàng hóa của các đơn vị, địa phương tham gia.

16. Công ty Điện lực Bắc Kạn: Đảm bảo cung cấp đủ nguồn và an toàn cung cấp điện trong suốt quá trình diễn ra sự kiện; Phối hợp, hỗ trợ đơn vị tổ chức Hội chợ để xử lý các trường hợp xảy ra sự cố về điện.

17. Đơn vị tổ chức Hội chợ (đơn vị trúng thầu)

a) Tự chịu trách nhiệm về tài chính của Hội chợ theo kết quả phê duyệt và tổ chức vận động, tài trợ, phụ trợ.

b) Triển khai đầy đủ, đúng quy định, nội dung đã cam kết khi trúng thầu và Hợp đồng với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Kạn và các yêu cầu của Ban Tổ chức Hội chợ.

c) Phối hợp Sở Công Thương thực hiện công tác chiêu thương, tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ; Vận động và tiếp nhận đăng ký gian hàng của các tổ chức, cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia Hội chợ đủ số lượng 200 gian hàng tiêu chuẩn; dàn dựng, sắp xếp gian hàng, trang trí khu vực Hội chợ và các điều kiện vật chất khác đảm bảo an toàn, khoa học, có tính thẩm mỹ cao, phục vụ tổ chức Hội chợ qua đó thu hút đông đảo nhân dân, khách tham quan, mua sắm.

d) Chủ động liên hệ với các cơ quan của địa phương để ký kết hợp đồng cung cấp điện, nước, vệ sinh, an toàn bảo vệ, phòng chống cháy nổ....

đ) Có Phương án và đảm bảo các trang thiết bị, nhân sự phòng chống, cháy nổ, phương án cứu nạn, cứu hộ tại khu vực hội chợ.

e) Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan trong công tác chuẩn bị, đón tiếp đại biểu tham gia Hội chợ đảm bảo trọng thể, chu đáo; Cung cấp đầy đủ hồ sơ, chứng từ theo quy định để tiến hành nghiệm thu, thanh quyết toán nguồn kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn và chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại năm 2023. Theo chức năng nhiệm vụ được giao, yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan chủ động phối hợp với Sở Công Thương trong công tác chuẩn bị và tổ chức sự kiện. Trong quá trình tổ chức triển khai, nếu có những phát sinh, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Công Thương*) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (B/cáo);
- TT HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội DN tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- LĐVP;
- Công TTĐT tỉnh;
- Trung tâm Khuyến công và XTTM;
- Lưu: VT. Hương

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nông Quang Nhất